

intervista a Francesco Gennaro - di Michela Resi

**Francesco Gennaro** nasce a Genova ed è il **grafico/web designer di Adolesco**. Ha studiato all'Istituto d'Arte Applicata e Design (**IAAD**) di Torino specializzandosi nel design di prodotto e nella grafica. Dal 2009 sviluppa progetti grafici web o cartacei per aziende e dal 2014 è anche **docente di Photoshop e InDesign** presso l'Università **Iulm** di Milano nell'ambito del **Master nei Mestieri dell'Editoria**.

#### VAI AL PROFILO DI FRANCESCO GENNARO

#### **Michela Resi**

Allora Francesco, mi risulta che però tu abbia iniziato con gli studi scientifici prima dello IAAD, come hai capito di essere portato per questo ambito?

#### **Francesco Gennaro**

Come spesso succede per le passioni è successo per caso, ho iniziato a usare il computer di mio padre da piccolo e poi solo durante il liceo un amico mi ha fatto provare una ormai vecchissima versione di Photoshop su cui ho iniziato a giocare...e da allora non ho più smesso

#### **MR - E' nato un amore, è un modo di giocare lavorando**

**FG** - Bisogna sempre cercare il lato divertente e giocoso del lavoro, proprio per farlo volentieri e per essere soddisfatti di ogni progetto.

Durante la propria esperienza è normale trovare progetti in cui inizialmente non troviamo il bandolo della matassa e in cui è difficile avere l'idea che ci fa fare la "svolta", sono proprio questi progetti che però ci regaleranno le soddisfazioni maggiori se li affrontiamo con prove, esperimenti e confronti con i colleghi e cerchiamo lo stimolo positivo.

#### **MR - Quindi il tuo è un lavoro artistico? Il grafico è un artista?**

**FG** - Dipende, è di certo preponderante la parte creativa, istintiva, disordinata, quella che ti fa trovare l'idea giusta. E' anche vero che quando si ha a che fare con aziende e con il business, si ha a che fare con scadenze, budget ben definiti e diventa quindi fondamentale "fare ordine" e diventare più metodico.

**MR** - Tu hai quindi un "cassetto delle idee" in cui raccogli e immagazzini spunti e dettagli da usare poi nel momento opportuno, oppure nel momento in cui ti viene commissionato un lavoro ti chiudi in una stanza e rifletti?

**FG** - Il progetto di solito inizia sempre con una riunione, quindi in modo abbastanza "formale", l'ispirazione poi ti viene nei momenti più disparati e devi cercare di trattenere quelle idee e confrontarle con il gruppo di lavoro. A volte invece (finalmente!) capita il progetto giusto per qualche idea nascosta nel "cassetto" da te citato e allora si procede di slancio.

Chiaramente la cosa fondamentale, soprattutto nel web design, è la **funzionalità**, quindi la grafica non fine a se stessa ma come mezzo per far funzionare meglio il progetto nel suo complesso. La "bella grafica" deve servire a coccolare visivamente l'utente di un sito web o di una app, rendendo piacevole la sua esperienza di navigazione e invogliandolo a comprare il prodotto che proponiamo o a lasciarci il suo contatto.

#### **MR - Il logo di Adolesco l'hai disegnato tu, come è nato?**

**FG** - Adolesco significa "cresco", abbiamo quindi voluto esprimere già dal logo una metamorfosi da una forma poco definita a una completamente formata e colorata. Questa metamorfosi, che passa tramite una fase intermedia di transizione, simboleggia proprio il cambiamento e il percorso di crescita che ogni azienda avrebbe la possibilità di fare.

[SCOPRI IL METODO ADOLESCO](#)

[www.adolesco.it](http://www.adolesco.it) – [info@adolesco.it](mailto:info@adolesco.it)